

L'ESSENTIEL 2016

AVENTURE HUMAINE, AVENTURE MUTUELLE



L'ENGAGEMENT MUTUEL



Covéa, une entreprise unique

Thierry Derez, Président-directeur général

Dans un environnement évolutif et incertain, et face à une concurrence accrue, Covéa poursuit sa stratégie vers l'entreprise unique et son adaptation par l'innovation.



Covéa, entreprise unique

En 2016 s'est achevée la mise en place d'une organisation transverse au sein de Covéa, plus simple et plus efficace. L'année a aussi été marquée par les travaux de construction d'un statut commun équitable pour l'ensemble de nos collaborateurs, viable économiquement et attrayant pour les futurs talents. Ce nouveau cadre de travail harmonisé va faciliter la collaboration et ouvrira de nouvelles perspectives pour les 21 000 femmes et hommes qui œuvrent quotidiennement en France pour nos 11,5 millions de clients et sociétaires. Covéa devient ainsi une entreprise unique, avec 3 marques fortes, MAAF, MMA et GMF.

2016 a également été l'année de l'acculturation de nos équipes au digital, levier majeur de la transformation du modèle opérationnel du Groupe pour moderniser nos outils et pratiques, accompagner nos clients à chaque moment clé et gagner en rapidité et efficacité.



Covéa, entreprise agile

Nous voilà prêts pour répondre aux défis qui sont les nôtres – et ceux de l'ensemble des acteurs de l'assurance – dans un contexte économique et

réglementaire toujours plus exigeant, un environnement extrêmement compétitif et une société en pleine mutation.

Depuis la création de Covéa, notre objectif reste inchangé : renforcer la solidité de nos mutuelles et leurs positions sur le marché. Nous voulons offrir à nos sociétaires et clients la meilleure expérience d'assurance, proposer des offres et des services attractifs et compétitifs, de la réactivité, de la simplicité, de l'originalité, de la proximité et de la disponibilité. Au-delà de la satisfaction client, nous ambitionnons de conserver notre position de leader sur le marché des biens et responsabilité des particuliers et de continuer à séduire les professionnels et les entreprises.



Covéa, entreprise innovante

Mutation des habitudes de consommation, développement des objets connectés, émergence de nouveaux modes de communication et de contact ont un impact sur notre métier. Depuis toujours l'assurance s'adapte à des risques qui évoluent. Voilà déjà plusieurs années que nous mobilisons nos équipes pour exploiter l'immense champ des possibles que procure le *Big Data*, afin d'améliorer notre connaissance

de nos sociétaires et clients, de leurs besoins et de leurs risques.

L'économie collaborative nous donne l'opportunité d'appréhender différemment notre gestion et notre approche de la matière assurable. Ainsi, depuis novembre 2016, les assurés auto GMF peuvent profiter de garanties complémentaires couvrant les usages collaboratifs des véhicules. Une offre bâtie par Covéa, dont MAAF et MMA pourront aussi faire bénéficier leurs sociétaires et clients.

L'assurance, c'est la science du risque appuyée sur des capitaux. Notre solidité financière et notre expertise sont donc de sérieux atouts. Il nous reste à anticiper le marché, savoir nous remettre en cause, accepter les changements, tout en privilégiant un développement rentable.

Nous voulons offrir à nos sociétaires et clients la meilleure expérience d'assurance. »

> Le groupe Covéa

Assureur mutualiste solide et puissant, le groupe Covéa est bâti sur la synergie des forces et des identités de ses mutuelles fondatrices et de ses partenaires et alliés. Riche de ses 3 marques MAAF, MMA et GMF, rejointes par Appgis et SMI, Covéa développe sereinement un modèle singulier et durable qui conjugue solidarité et responsabilité, performance et bienveillance.



Mutuelle sans intermédiaire, assureur généraliste des particuliers et des professionnels.



Mutuelle avec agents généraux, assureur multispecialiste des particuliers, professionnels, entreprises, associations et collectivités.



Mutuelle sans intermédiaire, assureur de particuliers, mutuelle de référence des Agents du Service Public.

> Ressources <



Près de
26 000

collaborateurs
dont plus de



21 000
en France

2 657

points de vente
en France



> Portefeuilles <

en France (en millions)

11,5 sociétaires & clients

10,5 véhicules assurés

7,8 habitations assurées

2,9 bénéficiaires en santé

dont **1,6** en santé individuelle

et **1,3** en santé collective

> Chiffres clés

au 31 décembre 2016

> Comptes combinés <

en euros

Chiffre d'affaires

16,3 milliards

Résultat net
(part du Groupe)

825 millions

Marge de solvabilité

351 %

Fonds propres
(part du Groupe)

13,4 milliards

Placements financiers
(en valeur de réalisation)

104,8 milliards

> Activités <

Non-vie & Vie



Activités
Non-vie

71%
du CA



Activités
Vie

29%
du CA

➤ Répartition du chiffre d'affaires ➤

par activité en France, en millions d'euros

DOMMAGES ET RESPONSABILITÉ



Auto

3647



Risques privés

1806



Pro &
entreprises

2670

SANTÉ & PRÉVOYANCE



1830

ASSURANCE VIE



3726

AUTRES MARCHÉS



615

➤ Chiffre d'affaires ➤

France/International

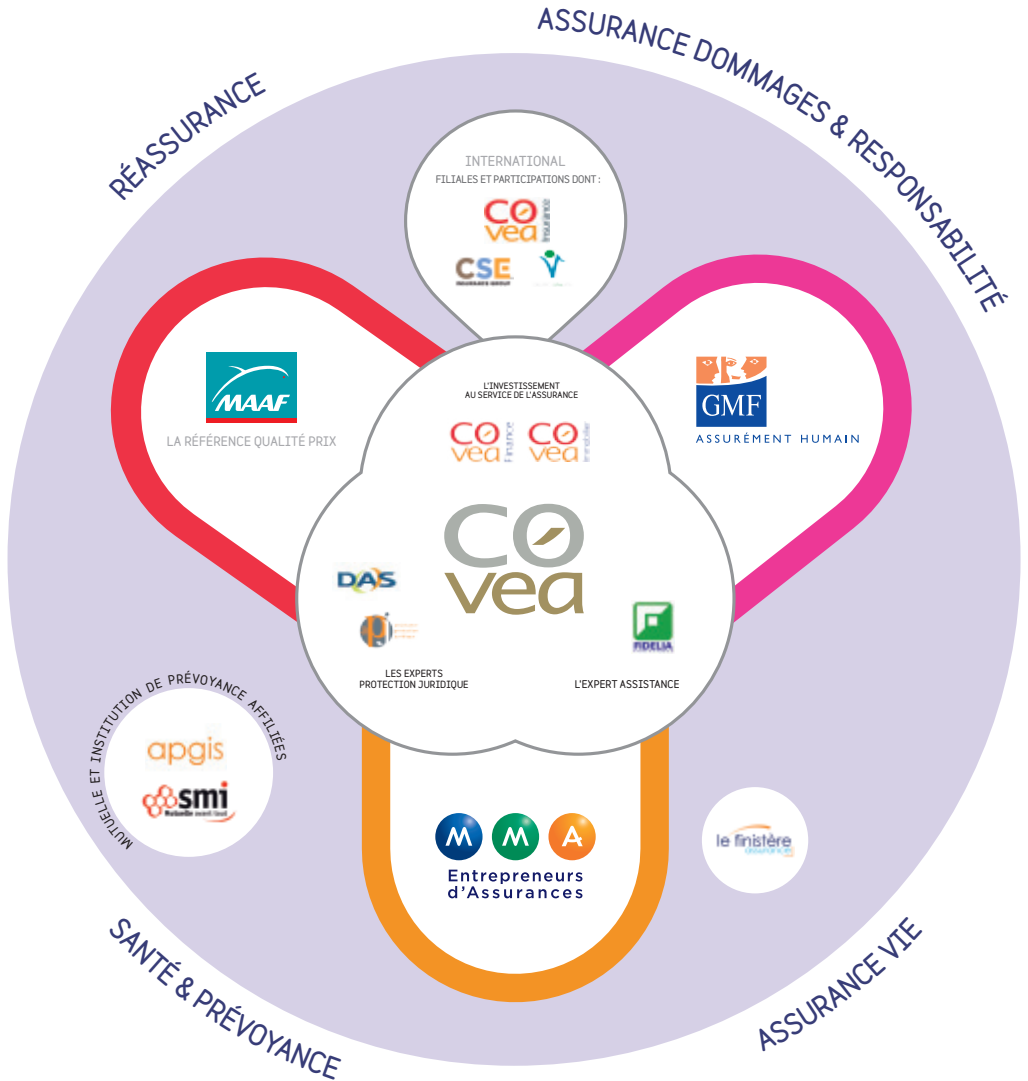


milliards d'euros
CA en France



milliards d'euros
CA International

> Un modèle **singulier**





NOUS SOMMES PASSIONNÉS
PAR NOTRE MÉTIER.

NOUS DÉVELOPPONS ET RENFORÇONS
UN MODÈLE SINGULIER.

NOUS METTONS L'HUMAIN AU 

DE TOUTES NOS ATTENTIONS.

NOUS DONNONS LE MEILLEUR

DE NOUS-MÊMES POUR INNOVER :

NOUS SOMMES COVÉA

COVÉA, L'ENGAGEMENT MUTUEL.



www.covea.eu

SOCIÉTÉ DE GROUPE D'ASSURANCE MUTUELLE
régie par le code des assurances
RCS Paris 450 527 916
86-90, rue Saint Lazare – 75009 Paris