

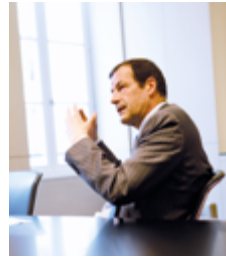
un mouvement d'avance  
**2015 l'essentiel**

CO  
vea

L'ENGAGEMENT MUTUEL



**Nos atouts ? Notre taille,  
notre solidité financière  
et notre connaissance  
des risques.**



**2015 vue par**

# Thierry Derez

## PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

### **Expertise & dynamisme**

En 2015, nos marques ont fait preuve d'un bon dynamisme commercial, malgré la concurrence toujours plus vive de la bancassurance. Notre chiffre d'affaires progresse de 5,2 % et atteint 17,2 milliards d'euros. Nous pouvons être satisfaits de ce résultat, alors qu'une partie de nos énergies était absorbée par les nouvelles exigences réglementaires : entrée en vigueur de la loi Hamon, imminence de l'application de l'ANI et de Solvabilité II.

En 2016, la compétition commerciale reste très vive, ce qui limite évidemment nos marges de manœuvre tarifaires. Nous sommes donc renvoyés aux fondamentaux de notre métier : sélection des risques, surveillance des portefeuilles et gestion des sinistres.

### **Audace & solidité**

Les atouts de Covéa pour relever ces défis sont nombreux. Je prends le risque - c'est normal pour

un assureur - d'en mettre trois en avant : notre taille, notre solidité financière et notre connaissance des risques. Ce dernier point est peut-être le plus important. Nous intervenons sur des marchés matures, face à des concurrents qui ne manquent pas d'arguments : la différence se fait donc à la marge, sur d'infimes écarts de performances, liés directement à l'expérience et la compétence des hommes. Et, dans ce domaine, je suis persuadé que nous avons l'avantage.

### **Volontarisme & art du tempo**

Nous devons continuer d'avancer sur la voie d'un statut commun pour nos 19 000 collaborateurs concernés en France. Il nous faut aussi faire converger nos systèmes d'information et multiplier les produits communs à MAAF, MMA et GMF. Ce qui revient à capitaliser sur notre taille pour améliorer notre efficacité et nos performances. La débanalisation du produit « assurance » se joue en aval,

au niveau du service. Elle repose principalement sur nos marques et leurs réseaux, qui savent créer et entretenir la qualité de la relation client. Notre présence à l'international nous apporte croissance et compétences, mais son développement n'a pas de caractère indispensable. Surtout, nous nous appliquons à trouver le bon rythme dans notre transformation, qu'elle soit interne ou dans notre rapport au marché. C'est un équilibre très subtil, qui nécessite de prendre parfois un peu d'avance sur les événements, parfois un peu de retard... En musique, on appelle cela l'art du tempo et c'est, pour moi, la clé de la réussite.

# le groupe Covéa

Assureur mutualiste solide et puissant, le groupe Covéa est bâti sur la synergie des forces et des identités de ses mutuelles fondatrices et de ses partenaires et alliés. Riche de ses 3 marques MAAF, MMA et GMF, Covéa développe sereinement un modèle singulier et durable qui conjugue solidarité et responsabilité, performance et bienveillance.



Mutuelle sans intermédiaire,  
assureur généraliste des particuliers  
et des professionnels.



**ENTREPRENEURS D'ASSURANCES**

Mutuelle avec agents généraux,  
assureur multispecialiste des particuliers,  
professionnels, entreprises, associations  
et collectivités.



Mutuelle sans intermédiaire,  
assureur de particuliers,  
mutuelle de référence  
des agents du service public.

## RESSOURCES

+ de  
**26 000**  
collaborateurs

dont + de  
**21 000**  
en France

**2 700**  
points de vente en France

## PORTEFEUILLES EN FRANCE

en millions

  
**7,7**  
d'habitations  
assurées

  
**2,9**  
de bénéficiaires  
en santé

  
**10,5**  
de véhicules  
assurés

  
**1,1**  
de contrats pros  
et entreprises

# chiffres clés

au 31 décembre 2015

## COMPTES COMBINÉS

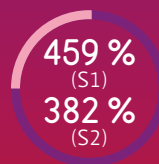
en milliards d'euros



Chiffre d'affaires



Résultat net  
(part du Groupe)



Marge de solvabilité



Fonds propres  
(part du Groupe)



Placements financiers  
(en valeur de réalisation)

## ACTIVITÉS VIE ET NON-VIE

Activités Non-Vie

67%  
du CA



Activités Vie

33%  
du CA



## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

par activité en France, en millions d'euros et en % de variation

### Dommages et responsabilité



Auto

3 602



0,9%



Risques privés

1 748



4,1%



Professionnels  
& entreprises

2 619



3,4%

### Santé & prévoyance



1 892



2,5%

### Assurance vie



4 158



4,1%

### Autres marchés



627

-0,8%

## CHIFFRE D'AFFAIRES

France/International

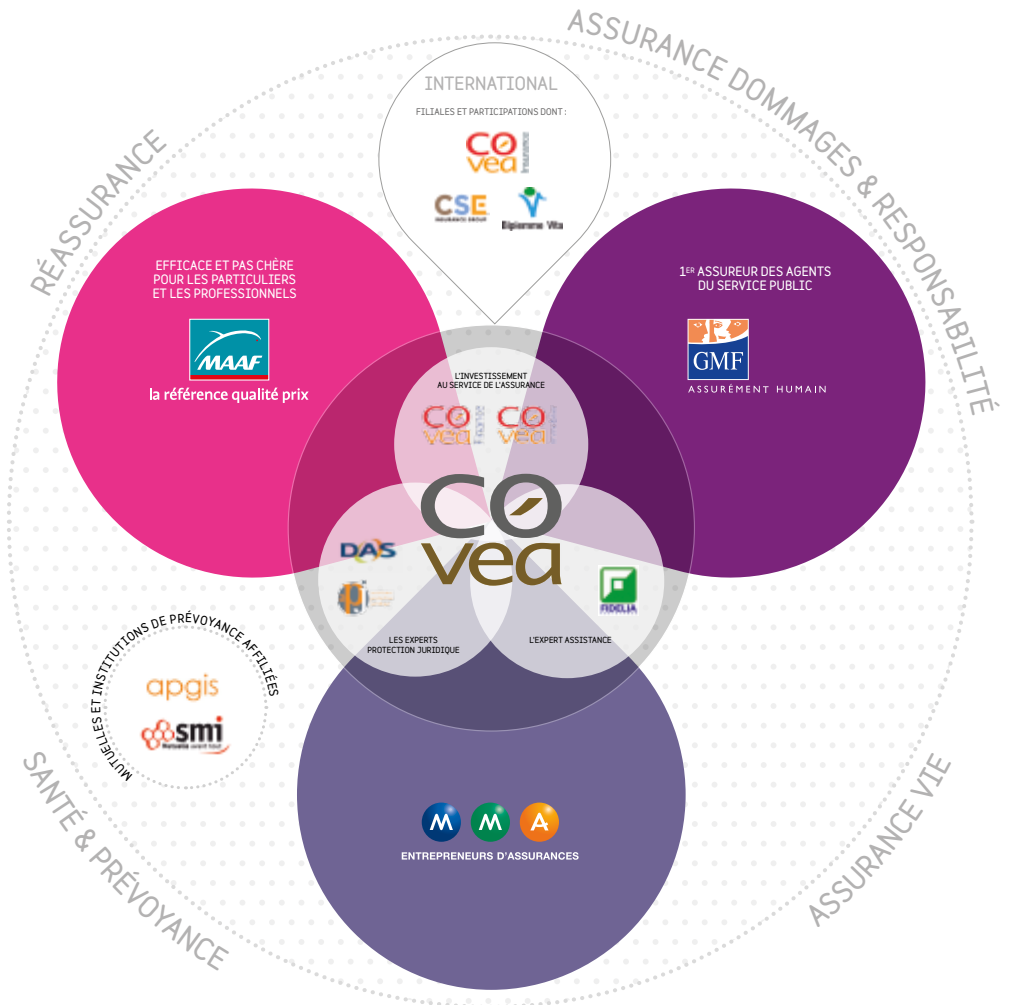
CA  
INTERNATIONAL

15%

CA  
FRANCE  
85%

# un modèle singulier

au service de 11,4 millions de sociétaires et de clients





+ DE PROXIMITÉ



+ DE SIMPLICITÉ



+ D'EFFICACITÉ



+ DE SOLIDITÉ

**CO  
vea**

[www.covede.eu](http://www.covede.eu)

SOCIÉTÉ DE GROUPE D'ASSURANCE MUTUELLE  
régie par le code des assurances  
RCS Paris 450 527 916  
86-90, rue Saint Lazare – 75009 Paris



L'ENGAGEMENT MUTUEL

Édité par la Direction de la Communication externe et institutionnelle - Juin 2016.  
Ce document a été imprimé sur un papier couché 100% recyclable et biodégradable.  
Crédit photos : DNB/Christophe Bouize  
TERRE DE SIENNE | [www.terredesiennne.com](http://www.terredesiennne.com)