



Communiqué de presse
Le 22 juin 2022

PRIX HELIOSCOPE-GMF 2022

Le 1^{er} prix est décerné à l'EHPAD Simone Veil du Centre Hospitalier de Cannes pour son projet de médiation thérapeutique par l'art

Partout en France, les personnels hospitaliers s'impliquent quotidiennement et innovent dans leurs missions en mettant leur expérience et bienveillance au service du bien-être des patients. Pour la 24^{ème} année consécutive, le Prix Hélioscope, créé par GMF 1^{er} assureur des agents du service public et la Fondation des Hôpitaux, récompense six initiatives d'établissements hospitaliers et de leurs équipes au service des patients et de leurs proches.

Dans ce cadre, l'EHPAD Simone Veil du Centre Hospitalier de Cannes remporte le 1^{er} Prix Hélioscope-GMF pour son projet d'écriture de scénario et de réalisation du film : *Intrigue à MR-TINEZ*.

Cérémonie du 1er Prix Hélioscope-GMF 2022
Le **23 juin 2022 à 14h30**
(Projection du film suivi de la remise des prix à 15h30)

EHPAD Simone Veil du Centre Hospitalier de Cannes
15 avenue des Broussailles, 06414 Cannes

« Quand l'EHPAD Simone Veil de Cannes fait son cinéma »

C'est au cours d'ateliers hebdomadaires encadrés par des psychologues, que les résidents de l'Ehpad Simone Veil du Centre Hospitalier de Cannes ont écrit et réalisé un film avec l'aide de l'équipe médicale et paramédicale : *Intrigue à la MR-TINEZ*. Pourquoi ce titre ? MR pour Maison de Retraite, et TINEZ comme le suffixe du célèbre hôtel Martinez de la croisette cannoise. Les 9 scènes du film imaginées par les résidents et les équipes médicales et d'animation ont été rédigées dans les moindres détails.

Ce sont ainsi 40 acteurs (23 résidents et 17 soignants) qui se sont investis, en groupe ou individuellement et en fonction de leurs capacités : rédaction du scénario, élaboration des costumes, travail des décors, apprentissage des dialogues, placement de la voix, gestuelle, imprégnation de son rôle. Huit mois de tournage dans différents lieux de l'Ehpad et plus de 150 heures de montage vidéo ont été nécessaires à la réalisation du projet. Pour finir, l'équipe s'est attelée à la création d'une affiche de cinéma pour inviter à l'avant-première l'ensemble du personnel et des résidents.

Au-delà de l'œuvre artistique, cette expérience inédite a engendré de nombreux bénéfices. Au quotidien, les participants décrivent une ambiance de Festival de Cannes. Sur le plan médical, le film a beaucoup apporté aux résidents. Amélioration de l'humeur, diminution de certains troubles du comportement, renforcement de l'estime et dépassement de soi, stimulation des fonctions cognitives (langage, mémoire), familles et soignants ont pu mesurer la portée de cet événement sans précédent. Transformer les résidents en acteurs, les sortir de l'univers du soin, apporter de la vie au sein de l'Ehpad, l'initiative a durablement métamorphosé le lieu, ses résidents et les relations sociales qui s'y tissent au quotidien. Partie pour être régulièrement renouvelée, cette

aventure humaine et singulière, qui utilise l'art comme vecteur de dignité et d'interactions, s'est vue récompensée par le 1^{er} Prix Hélioscope-GMF 2022.

En savoir plus :

www.gmf.fr/evenement-prix/prix-helioscope/laureats

A propos de GMF

Marque du Groupe Covéa, GMF est le premier assureur des agents du service public avec 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances de biens et de personnes. Partenaire naturel des collectivités territoriales, GMF soutient et accompagne leurs actions pour un service public local efficient.

Pour suivre l'actualité de GMF, rendez-vous sur :

www.gmf.fr et @GMF Assurances sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#).

<https://www.gmf.fr/espace-presse/communiqués-de-presse>

A propos de la Fondation des Hôpitaux

Créée en 1989, et présidée depuis juin 2019 par Brigitte Macron, la Fondation a une vocation : faire de l'hôpital, lieu de soins un véritable lieu de vie pour les personnes fragiles à l'hôpital. La Fondation est à l'origine de l'opération Pièces Jaunes, en faveur des enfants et adolescents hospitalisés. Elle a, à ce jour, subventionné 15 618 projets dans les établissements hospitaliers français pour un montant de 151 millions d'euros. Reconnue d'utilité publique depuis 1994, la Fondation est membre du Comité de la Charte de déontologie des organisations faisant appel à la générosité du public.

www.fondationhopitaux.fr

Contacts Presse :

GMF : presse@covea.fr

Fondation des Hôpitaux : thibaut.delsemme@fondationhopitaux.fr

Centre Hospitalier de Cannes : B.YVERT@ch-cannes.fr