



GROUPE
D'ASSURANCE
MUTUALISTE
ENGAGÉ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

7 avril 2022

2021 : COVÉA S'INSCRIT RÉSOLUMENT DANS SA TRAJECTOIRE STRATÉGIQUE

- Des primes acquises de **19,1 milliards d'euros** en forte croissance (+**14,7 %**) grâce à :
 - Une bonne **dynamique commerciale** portée par la **confiance de nos 11,6 millions de clients et sociétaires**.
 - Un développement marqué **vers la réassurance**.
- Une **nette progression des résultats techniques et financiers**, portant le résultat net à 838 millions d'euros (+ 423 millions d'euros) après une année 2020 marquée par l'ampleur des sinistres et des mesures solidaires liées à la pandémie.
- Une **situation financière solide** : 17,2 milliards d'euros de fonds propres et un ratio de solvabilité de 351 %.

« En 2021, Covéa s'est inscrit résolument dans sa trajectoire stratégique.

Le Groupe poursuit son développement sur tous ses marchés avec une bonne dynamique commerciale en assurance non-vie, un rebond de la collecte en vie et une croissance forte de l'activité en réassurance.

Nos équipes ont de nouveau fait la preuve de leur professionnalisme et de leur capacité d'innovation, par exemple en déployant un outil d'intelligence artificielle pour notre réseau de réparateurs Auto favorisant la réparation plutôt que le remplacement. Nous avons également contribué à la compréhension des impacts du changement climatique sur l'habitat des Français, en mobilisant nos outils de modélisation avancée et l'étendue unique de notre portefeuille.

Ces expertises participent de notre engagement auprès de nos assurés et de la société, dont nous accompagnons les transformations via l'amélioration continue de nos interfaces digitales tout en maintenant une présence physique forte et dense dans les territoires.

L'acquisition de PartnerRe lancée en 2021 s'inscrit dans notre dynamique d'acteur de référence de la maîtrise des risques : cet investissement dans un réassureur mondial de premier plan nous permettra de rester en pointe sur les risques émergents grâce à des capacités d'analyse globales. Au-delà, il nous permettra de mieux servir nos clients et sociétaires et de renforcer notre solidité grâce à une base de mutualisation plus large, au bénéfice de tous.

Le Groupe est solide, appuyé sur ses fondamentaux techniques et financiers. Il démontre sa capacité à absorber les crises tout en accompagnant ses clients et sociétaires.

Notre plan stratégique 2022-2024, Grandir Ensemble, nous permettra de poursuivre notre action sur l'ensemble de la chaîne du risque. »

Thierry Derez, Président-Directeur général

Activités :

Les **primes acquises** s'élèvent à **19 064 millions d'euros** contre 16 622 millions d'euros au 31 décembre 2020, soit une progression de **14,7 %**.

<i>En millions d'euros</i>	2021	2020
Assurance et réassurance de biens et responsabilité	10 053	9 560
Assurance et réassurance de personnes	7 057	5 169
Total assurance et réassurance Entités France	17 111	14 729
Total assurance Entités internationales	1 953	1 893
Total activités d'assurance et de réassurance	19 064	16 622

Activités des entités France :

En **assurance et réassurance de biens et responsabilité**, les primes acquises s'élèvent à **10 053 millions d'euros**, soit une progression de **5,2 %**.

- **Sur le marché des particuliers**, les primes acquises s'élèvent à 5 929 millions d'euros et augmentent de 3,3 % par rapport au 31 décembre 2020. En assurance automobile, les primes enregistrent une croissance de 4 % par rapport à 2020, exercice impacté par les remises commerciales accordées aux assurés dans le contexte de la crise sanitaire. Les primes acquises sur le marché de l'assurance des risques privés augmentent de 1,9 %.
- Les primes acquises sur le **marché des professionnels et des entreprises** s'élèvent à 3 542 millions d'euros, soit une progression de 7,8 % par rapport au 31 décembre 2020. Elle résulte notamment du développement de l'activité sur les marchés construction et I.C.S.P.L.¹.
- Sur le marché de la **protection juridique**, les primes acquises s'élèvent à 265 millions d'euros et enregistrent une hausse de 3,8 %, portée principalement par la croissance du portefeuille de contrats.
- Les primes acquises des **acceptations internationales** progressent de 22,7 %, essentiellement sur le segment dommages aux biens. Cette croissance résulte de l'élargissement continu des relations commerciales et de l'augmentation des capacités déployées, ceci principalement en Europe, en Asie et en Israël.

En **assurance et réassurance de personnes**, les primes acquises s'établissent à **7 057 millions d'euros**, en hausse de **36,5 %** par rapport à 2020 :

- En **santé et prévoyance**, les primes acquises enregistrent une croissance de 4,6 %, portée par les deux marchés dont les primes augmentent respectivement de 3,6 % et 6,7 %. Le Groupe poursuit son développement en assurances collectives avec des primes en hausse de 8,9 % à 811 millions d'euros. Sur les contrats individuels, les primes s'élèvent à 1 581 millions d'euros et progressent de 2,5 %, principalement sur le marché de la prévoyance.

¹ I.C.S.P.L : Industries, Commerces, Services, Professions Libérales.

- **En épargne**, le Groupe poursuit son développement sur les contrats en unités de compte avec une collecte brute en progression de 37,5 %. Sur les contrats en euros, la collecte brute augmente quant à elle de 7,3 % par rapport à 2020. Les primes sur le marché de la **retraite** enregistrent une croissance soutenue de 77 % (lancement de PER - Plan d'Épargne Retraite au 1^{er} semestre 2020). Au global, la part des unités de compte dans la collecte est en hausse. Elle s'établit à 25,3 % contre 20,5 % au 31 décembre 2020.
- **En réassurance vie et santé**, les primes atteignent 1 489 millions d'euros au 31 décembre 2021, avec d'une part, le développement lié à la souscription des traités avec Scor Life Ireland et Scor Global Life Reinsurance Ireland et d'autre part, la forte croissance de l'activité historique avec des primes en hausse de 42,6 %.

Activités des entités internationales :

Les primes acquises des **filiales internationales** s'élèvent à **1 953 millions d'euros** et représentent 10,2 % de l'activité du Groupe au 31 décembre 2021. La progression des primes de **3,2 %** provient du développement de l'activité au Royaume-Uni et de la hausse de la collecte brute sur les contrats en unités de compte en Italie.

Résultats :

Le résultat net (part du Groupe) s'établit à **838 millions d'euros** contre 415 millions d'euros au 31 décembre 2020.

<i>En millions d'euros</i>	2021	2020	Variation
Résultat net (part du Groupe)	838	415	+423
Dont entités France	795	491	+304
Dont entités internationales	43	-76	+119
Taux de rendement des placements ²	2,2 %	1,9 %	+0,3 pt
Ratio combiné Groupe	97,1 %	100,8 %	-3,7 pts
Ratio combiné Assurance et Réassurance Entités France	97,4 %	100,0 %	-2,6 pts

Résultats des entités France :

- **En assurance non-vie**, le résultat progresse fortement en raison de l'amélioration de la performance technique par rapport 2020. Cet exercice avait été impacté par les mesures de solidarité prises par le Groupe pour soutenir ses assurés et par la mise en jeu des garanties contractuelles, en particulier sur les garanties de pertes d'exploitation. L'exercice 2020 avait également été marqué par la baisse des fréquences sur le marché automobile et par des reports de soins : en 2021, la sinistralité sur l'exercice courant retrouve un niveau proche de celui constaté en 2019. La performance financière de l'année contribue également à la hausse du résultat.

² Placements des entreprises d'assurance & de réassurance et placements des autres entreprises, hors comptes bancaires.

- **En assurance vie**, le résultat progresse également par rapport à 2020. Cette évolution résulte essentiellement de l'augmentation des produits financiers nets réalisés sur l'année.
- **En réassurance non-vie et vie**, l'exercice 2021 est impacté par les coûts exceptionnels liés aux intempéries survenues en Europe centrale et par la prise en compte des risques de dérive de la sinistralité en mortalité consécutive à la crise sanitaire.

Résultat des entités internationales :

Le résultat des entités internationales s'est redressé en 2021 à la fois au Royaume Uni, après une année marquée par la crise sanitaire, et en Italie dans un contexte de bons résultats financiers.

Bilan :

<i>En milliards d'euros</i>	2021	2020
Fonds propres	17,2	16,4
Placements³ (valeur de réalisation)	114	112
Plus-values latentes	13,1	14,4
Ratio de solvabilité	351 %	394 %

Notations :

Suite aux annonces liées à l'acquisition de PartnerRe :

- **S&P Global Ratings** a affirmé la notation de solidité financière de Covéa Coopérations et de ses filiales notées à « **AA-** ». La perspective associée à ces notations est stable,
- **Moody's Investors Service** a affirmé la note de solidité financière « **Aa3** » de Covéa Coopérations avec une perspective stable,
- **A.M. Best** a placé la note de solidité financière « **A** » (Excellent) et la note de crédit émetteur à long terme « **a+** » (Excellent) de Covéa Coopérations « Under review with positive implications ».

Perspectives :

Le Groupe mettra en œuvre son nouveau **plan stratégique 2022-2024, Grandir Ensemble**, qui s'appuie sur les trois piliers que sont le **leadership**, fondé sur le professionnalisme de ses équipes et porteur de développement rentable, la **transformation**, notamment dans ses dimensions digitale et distribution, et **l'engagement responsable**, vis-à-vis de ses clients, sociétaires et salariés du Groupe et plus largement de l'ensemble de ses parties prenantes.

Le Groupe va également se consacrer en 2022 à la **finalisation de l'acquisition de PartnerRe** et à son intégration dans les processus clés du Groupe.

Les comptes⁴ seront soumis à l'approbation de l'assemblée générale le 28 juin 2022.

³ Y compris immobilier d'exploitation

⁴ Les comptes combinés ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 6 avril 2022 et sont soumis à la finalisation des procédures d'audit par les Commissaires aux Comptes.

À propos de Covéa

Groupe d'assurance mutualiste français, Covéa est leader en dommages et responsabilité et protège un ménage sur trois grâce à ses 21 000 collaborateurs en France, engagés quotidiennement au service de 11,6 millions d'assurés.

Fort de ses trois marques MAAF, MMA et GMF, Covéa est un acteur financier solide et dynamique. Le groupe Covéa est également présent à l'international.

Contact presse

presse@covea.fr

LinkedIn • Twitter • YouTube

covea.eu