

PALMARES 2020 DES PRIX TERRITORIAUX LA GAZETTE-GMF

La 21ème édition des Prix Territoriaux distingue cette année six collectivités territoriales qui se sont engagées pour améliorer le quotidien de leurs citoyens. Depuis 21 ans, les Prix Territoriaux, créés par La Gazette des communes et GMF, récompensent, mettent en lumière et partagent les initiatives inspirantes menées par les équipes des collectivités qui s'engagent pour un service public toujours plus efficace.



#PrixTerritoriaux

La Ville de Brest (29) - Prix Coup de cœur

La ville de Brest a souhaité faciliter l'accès des personnes en situation de handicap aux événements culturels et artistiques qu'elle organise. Pour répondre à cet objectif, les équipes de la ville ont lancé en 2019 la *Handibox*, un dispositif réunissant le matériel nécessaire pour rendre plus aisés l'accueil et la participation des personnes en situation de handicap aux différentes manifestations en extérieur. La *Handibox* comprend une tente, des sièges cannes adaptés, des fauteuils roulants, des rampes d'accès mobiles, des boucles à induction magnétiques pour les personnes malentendantes.... Pour les organisateurs d'événements, la ville a créé un guide à leur attention afin qu'ils puissent intégrer les aménagements nécessaires dès la conception de l'évènement. Enfin, une campagne de communication a permis de faire connaître largement ce dispositif auprès des secteurs de la culture, du handicap et des collectivités. Une réflexion est en cours pour dupliquer ce kit.

Le Centre communal d'action sociale de Montpellier (34) - Prix du Jury

Les équipes du Centre communal d'action sociale (CCAS) de Montpellier ont créé en octobre 2018 un tiers lieu, le Centre des expérimentations et de l'innovation sociale, destiné à lutter à la fois contre la fracture numérique et la fracture sociale sur son territoire. Par le biais de formations, d'ateliers et d'opérations événementielles, des offres de services sont proposées autour de six thématiques orientées « usager » : budget, santé/environnement, emploi, accès aux droits, culture et numérique. L'objectif est d'accompagner

et d'acculturer les citoyens à l'usage des outils numériques mais aussi de participer à la lutte contre l'isolement social en favorisant les rencontres. Plus de 3 000 personnes se sont inscrites en 2020 dont 891 en accompagnement numériques et 1629 pour suivre des ateliers. Des permanences numériques sont menées dans d'autres quartiers prioritaires de la ville et auprès des EHPAD.

Le Conseil régional d'Ile-de-France - Prix GMF

Le Conseil régional d'Ile-de-France souhaite rendre son territoire encore plus attractif en prévision notamment de l'accueil des jeux Olympiques et paralympiques de 2024 et devenir une « région multilingue » en faisant de la bonne maîtrise des langues étrangères une priorité. Dans cet objectif, les agents de la collectivité ont créé et mis en place Quioz, une plateforme gratuite d'apprentissage des langues étrangères. Cet outil, accessible via un site dédié (<https://quioz.fr>) et une application, propose l'apprentissage et le perfectionnement en anglais, espagnol, allemand, français langue étrangère (FLE), portugais et chinois, grâce à différents supports audiovisuels. En avril 2019, l'application a été testée pendant trois mois sur l'ergonomie, la pertinence des contenus et le parcours apprenant auprès d'agents du service public, avant d'être largement proposée. Une version sur mobile a été déployée six mois après. Un an après son lancement, la plateforme comptait plus de 160 000 participants.

La Communauté d'agglomération Pau Béarn Pyrénées – Prix des sociétaires GMF

Afin d'agir contre le mal logement (humidité, moisissures, précarité énergétique...), la Communauté d'agglomération Pau Béarn Pyrénées a conçu une plateforme numérique facilitant le signalement et la prise en charge des habitats non conformes. Lancée en juillet 2020, cette plateforme nommée *Histologe*, recense les différents critères d'habitabilité et permet de centraliser les signalements. Ainsi, les locataires peuvent indiquer l'anomalie de leur logement. Des moyens technologiques (prêts de capteurs pour mesurer la qualité de l'air, la température ou encore le taux d'humidité) et humains (experts de la Caisse d'allocation familiales, de l'Agence nationale pour l'information sur le logement et l'Agence régionale de santé) sont sollicités afin d'analyser la problématique et d'y répondre. La rapidité de création et la relative modicité du coût de cet outil contribuent à l'étude de son déploiement sur d'autres territoires.

Le Conseil départemental des Hauts-de-Seine (92) - Prix La Gazette

Lancé en mars 2019, le Curious Lab du département des Hauts-de-Seine encourage une réflexion collective avec le concours de ses habitants, notamment les plus jeunes, pour enrichir l'action publique locale. Ce laboratoire d'idées innovantes et de réflexion collective compte sur la contribution des futurs actifs et des nouvelles générations. Ce sont principalement des étudiants, qui à travers une « promotion annuelle », participent à la réflexion de projets formalisés sous forme de défis. Ceux-ci couvrent un vaste champ : urbanisme, culture, démocratie locale, économie, action sociale, mobilité, modernisation de l'administration, etc...Ce laboratoire départemental permet aux communes de bénéficier de réflexions innovantes et de leurs traductions opérationnelles sur leur territoire. Cette initiative collaborative favorise la découverte des métiers de la fonction publique territoriale aux futurs actifs.

Le Service départemental d'incendie et de secours de l'Ariège (09) – Prix spécial gestion de crise

Afin de prévenir une saturation du service de santé et une sur-sollicitation des numéros d'appels d'urgence, les équipes du Service départemental d'incendie et de secours (SDIS) de l'Ariège et les principaux acteurs locaux engagés dans la lutte contre la COVID-19 ont mis en place une plateforme téléphonique début mars, pour prodiguer des conseils à la population et faciliter la prise de rendez-vous dans des centres médicaux dédiés. Un numéro spécial mnémotechnique, le 05 34 140 140 et trois postes de prise d'appel ont été créés et la capacité des lignes a été augmentée. Le SDIS a, quant à lui, coordonné les différents acteurs (SAMU, Ordre des médecins...) et les plannings de garde des personnels administratifs, techniques et spécialisés, des sapeurs-pompiers volontaires et des médecins généralistes bénévoles sur la plateforme ouverte de 8 h à 18 h, 7 jours/7. Aux termes des deux premiers mois d'utilisation, cette action a permis à 621 appelants d'être diagnostiqués, conseillés et orientés et 370 ont donné lieu à des rendez-vous.

Pour en savoir plus sur les projets lauréats

rendez-vous sur : <https://www.gmf.fr/evenement-prix/prix-territoriaux/laureats>

A propos de GMF

Marque du Groupe Covéa, GMF est le premier assureur des agents du service public avec 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances de biens et de personnes. Partenaire naturel des collectivités territoriales, GMF soutient et accompagne leurs actions pour un service public local efficient.

Pour suivre l'actualité de GMF, rendez-vous sur :

www.gmf.fr et @GMF Assurances sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#).



A propos de La Gazette des communes

Média de référence des cadres et des élus des collectivités territoriales, La Gazette des communes décrypte toute l'actualité du secteur public local. Elle se distingue par son approche innovante et proactive afin de fournir aux décideurs locaux tous les outils nécessaires à la compréhension des évolutions du secteur et à la gestion efficace d'une collectivité (dossiers d'actualité, Open data, Territoires et talents...). Le site lagazettedescommunes.fr enregistre plus de 600 000 visites uniques par mois et le magazine rassemble chaque semaine près de 300 000 lecteurs.

La Gazette organise par ailleurs une dizaine de conférences d'actualité par an dont Innova'Ter, des clubs métiers (RH, Finances, Prévention sécurité, Technicités), des remises de trophées (Prix Territoriaux, Fier(e) de ma commune...) et plus de 1000 sessions de formations dédiées aux acteurs des collectivités territoriales. La marque est aussi le premier partenaire du salon des maires et des collectivités locales.

<https://www.lagazettedescommunes.com/>



Contacts Presse :

GMF : presse@covea.fr

La Gazette des communes : helene.sieffert@infopro-digital.com