

*Partenaire du Grand Prix des Maires RMC et du Prix
de la Ville/Commune Sociale*

**GMF soutient et valorise les initiatives citoyennes des
municipalités françaises**

GMF, 1^{er} assureur des agents du service public, est partenaire de la 3^{ème} édition du Grand Prix des Maires organisé par RMC et l'Association des Maires de France (AMF). Ce Grand Prix récompense les initiatives portées par les maires et les équipes des municipalités.

Pour la troisième année consécutive, **GMF s'associe au Prix via la catégorie « Ville/commune sociale »** qui valorise des actions favorisant le lien social, les projets inter générationnels, l'accès au soin...



Cette année, le Grand Prix des Maires dans la catégorie « Ville/commune sociale » est décerné à **Coulaines, commune de la Sarthe et à son maire Christophe Rouillon, pour leur engagement auprès des jeunes, en association avec des acteurs locaux de la Fonction publique.**

Afin de faciliter l'insertion en prévenant la délinquance des jeunes dans les quartiers populaires de la ville et encourager leur appartenance citoyenne, les équipes municipales de Coulaines ont mis en place une succession de programmes éducatifs, déployés sur différentes classes d'âge.

Ainsi, les élèves de CM2 participent à des « rallyes citoyens », une journée d'immersion au sein des différents services de police et des pompiers de la ville. Des « chantiers argent de poche » sont organisés avec les collégiens et lycéens de 14 à 17 ans, durant lesquels ils effectuent des travaux d'embellissement des espaces vert ou de réfection d'espaces publics dégradés, contre une rémunération de 75 euros. Enfin, pour les plus de 18 ans, les « permis citoyens » sont proposés : l'intégralité du permis de conduire est pris en charge en échange de trois semaines de stage dans un des services de la ville, en étroite liaison avec le projet professionnel du jeune.

Partenaire engagé auprès des collectivités territoriales, GMF témoigne ainsi de son soutien aux élus locaux et à leurs équipes qui développent des projets ambitieux et innovants pour améliorer la vie de leurs concitoyens.

« GMF est aux côtés de ceux qui s'engagent pour les autres et les maires de France incarnent parfaitement cet engagement au service du collectif. Etre partenaire du Grand prix des Maires de la Ville/commune sociale, c'est contribuer à mettre en lumière leur mobilisation sur des projets essentiels à la réussite des territoires et qui portent des valeurs d'humanité et de solidarité. Des valeurs qui guident l'action assurément humaine de GMF », déclare **Emmanuel Kestenare, Directeur des partenariats et relations marque de GMF.**

Pour en savoir plus sur le projet lauréat :

<https://youtu.be/2P2NiXYjFeM>

À propos de GMF

Marque du Groupe Covéa, GMF est le premier assureur des agents des services publics avec 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances des biens et des personnes. www.gmf.fr
<https://www.gmf.fr/espace-presse>



Contact presse
presse@covea.fr