



8 octobre 2019

Inauguration du bâtiment Dauphin 4 à Niort

Le 8 Octobre 2019, Covéa inaugure la rénovation du bâtiment Dauphin 4 à Niort. Cet évènement marque la fin de la première phase du projet Niortis'immo et la mise en place du flex-office sur le site niortais.

Covéa transforme ses environnements de travail et passe en flex-office sur ses sites centraux. La rénovation immobilière du bâtiment Dauphin 4 a été l'occasion d'en faire le projet pilote d'aménagement des nouveaux environnements de travail. Covéa pérennise ainsi sa présence dans le bassin Niortais et réaffirme le rôle de MAAF comme employeur majeur de la région.

La mise en place du flex-office chez Covéa

Le groupe Covéa déploie son plan stratégique Cové@venir, et modernise ses environnements de travail pour répondre à de nouveaux défis. Désormais, les collaborateurs et managers de Dauphin 4 ne disposent plus de bureaux attitrés, mais de multiples espaces qui répondront à leurs besoins à un moment précis.

Ces nouvelles méthodes de travail incitent les collaborateurs à la mobilité, la créativité, le travail en équipe et consolident la confiance entre le manager et ses équipes. Ce projet a été, dès le début, co-construit avec des représentants des collaborateurs réunis au sein d'ateliers. Des lieux d'échanges qui ont contribué à la définition et à la mise en œuvre de ces nouveaux environnements.

Les sites de Levallois et du Mans sont les prochains qui expérimenteront le flex-office chez Covéa.

La première étape du projet Niortis'immo

Niortis'immo est un projet immobilier qui comporte plusieurs vagues de rénovations des sites MAAF à Niort. L'inauguration de Dauphin 4 illustre la fin de la première phase du projet qui comprend 3 étapes.

Si la structure a été conservée, le bâtiment a été entièrement modernisé et un nouvel espace a vu le jour : l'Agora. Un lieu collaboratif de 1 300 m² composé de salles de réunion, de salles de créativité et d'espaces de restauration.

Ces rénovations sont effectuées selon la politique immobilière durable développée par Covéa Immobilier. Dauphin 4 est en cours d'obtention du label Breeam Very Good* qui garantit de protéger au mieux l'environnement et privilégie la qualité de vie au travail.

Pour ce projet, Covéa s'est appuyé en priorité sur les entreprises locales. Ainsi, la conception et la réalisation du projet ont été réalisées par HOB0 Architecture de Bordeaux. Au total ce sont 120 entreprises implantées en Nouvelle-Aquitaine qui ont participé à la restauration du bâtiment.

Après la rénovation de Dauphin 4 et la création de l'Agora, le projet Niortis'immo entrera dès janvier 2020 dans sa deuxième phase avec la rénovation du bâtiment Dauphin 5. Les trois derniers bâtiments seront rénovés dès 2022, pour une fin de projet en 2024.

5 choses à savoir sur l'inauguration de Dauphin 4

- 3 grandes étapes : la démolition et le curage en 2017, la construction et les éléments techniques en 2018, les aménagements en 2019.
- Un chantier de 30 mois (début janvier 2017 et fin juillet 2019)
- 8 000 m² de rénovation (Dauphin 4)
- 1 300 m² de nouveaux espaces créés (Agora)
- 340 collaborateurs concernés

*Le label BREEAM (« Building Research Establishment Environmental Assessment Method ») est une certification qui calcule la performance environnementale d'un bâtiment.

A propos de Covéa

Groupe d'assurance mutualiste français, Covéa est leader en dommages et responsabilité et protège un ménage sur trois grâce à ses 21 000 collaborateurs en France, engagés quotidiennement au service de plus de 11,5 millions d'assurés.

Fort de ses trois marques MAAF, MMA et GMF, Covéa est un acteur financier solide et dynamique : ses primes acquises en 2018 s'élèvent à 16,9 milliards d'euros et ses fonds propres sont de 15,2 milliards d'euros. Le groupe Covéa est également présent à l'international où il réalise 2 milliards d'euros de primes acquises. Plus d'informations sur covea.eu

A propos de MAAF

Marque du groupe Covéa, MAAF est l'un des premiers assureurs généralistes en France. Il propose à ses 3,8 millions de sociétaires et clients des solutions globales en assurances (auto, habitation, risques professionnels mais aussi santé, prévoyance, assurance vie...) et des services à forte valeur ajoutée (assistance, crédits...). Aux côtés des artisans depuis sa création, MAAF compte aujourd'hui plus de 770 000 clients professionnels. Plus d'information sur maaf.fr

Contact presse

presse@covea.fr



[@groupecovea](https://www.instagram.com/groupecovea)

covea.eu