



Communiqué de Presse
03 juin 2019

Trois associations lauréates du Prix Unapei-GMF 2019 LES OUTILS NUMÉRIQUES, UN LEVIER POUR L'ACCÈS DE TOUS À LA COMMUNICATION.

Le prix Unapei-GMF, créé en 2017, valorise les expériences et projets innovants développés par les associations du mouvement Unapei. Pour l'édition 2019, la thématique retenue concerne les outils numériques, un levier pour l'accès de tous à la communication.

À l'issue d'un appel à projet ouvert à toutes les associations adhérentes de l'Unapei, le jury s'est réuni mi-avril et trois associations lauréates viennent d'être distinguées lors du Congrès annuel de l'Unapei. Ces lauréats ont développé des dispositifs et des outils numériques pour rendre possible l'accès à la communication de toutes les personnes qu'elles accompagnent, quel que soit leur handicap. Chacun de ces lauréats a reçu la somme de 3.000 euros pour favoriser la mise en œuvre et le développement de leurs actions.

● **Adapei Var-Méditerranée : la technologie au service de la communication des personnes handicapées non verbales**

Depuis 2014, l'Université de Toulon et l'ADAPEI Var-Méditerranée développent des interfaces innovantes à travers le partenariat Comm'Handi. L'objectif est de permettre aux enfants et adolescents polyhandicapés qui n'ont pas accès à la parole, de s'exprimer.

Chaque année, les étudiants et professeurs de l'IUT de Toulon conçoivent et fabriquent des objets innovants et sur mesure dédiés aux jeunes polyhandicapés : lunettes avec pointeur laser, clavier virtuel, commande oculaire, synthèse vocale adaptée déclenchée par un mouvement de tête ou encore des *serious games* éducatifs et ludiques basés sur la désignation par le regard.

Grâce à un partenariat étroit avec l'IUT, les personnes en situation de handicap sont associées à toute la démarche : de la conception à l'amélioration de ces solutions innovantes, qui devraient être bientôt accessibles au plus grand nombre. Pour financer l'ensemble de leur projet, l'association Adapei Var-Méditerranée a soutenu l'achat de matériel et de logiciel.

● **Adapei 69 / MAS Soleil : un réseau social pour communiquer avec ses proches**

Près de Lyon, la Maison d'Accueil Spécialisé (MAS) Soleil, gérée par l'Adapei 69, accompagne 55 personnes en situation de polyhandicap et offre aux adultes qui n'ont pas accès à la parole, la possibilité de communiquer *via* une tablette tactile simplifiée.

Afin de rompre leur isolement, stimuler leur autonomie et les engager dans une démarche participative, l'Adapei 69 a mis en place « ApFamilyLink », un réseau social privé qui permet aux résidents, de partager leur quotidien (photos, vidéos, messages) avec leurs proches.

Le dispositif englobe un site internet pour le personnel de la MAS qui alimente l'application en textes, photos et vidéos, une appli smartphone pour les familles et les proches qui peuvent consulter les documents. Enfin, une tablette tactile simplifiée permet aux résidents de voir les contenus et d'interagir, avec l'aide des professionnels.

- **Etablissement La Licorne (74) : la vidéo comme vecteur inclusif de l'expression et de la participation des résidents**

À la Roche-sur-Foron, en Haute-Savoie, le Foyer de vie et le Service d'activité de jour de l'établissement La Licorne favorisent, à travers un atelier vidéo "Imag'in Action", l'expression et la communication des résidents et les rend acteurs de leur vie au sein de l'établissement.

Notamment, l'atelier rend accessible aux personnes qui ne savent pas lire, les comptes rendus du Conseil de la Vie Sociale (CVS), instance de participation des résidents à la vie du foyer. L'utilisation des outils vidéo (caméra, logiciel de montage) et la réalisation mobilisent pleinement l'ensemble des résidents. Accompagnés par des éducateurs, les personnes en situation travaillent en équipe, comme de vrais professionnels. À la clé, un film d'une vingtaine de minutes, pour tout savoir des actualités qui rythment la vie du foyer. Réalisées par les résidents et pour les résidents, ces vidéos utilisent une communication visuelle, facile à s'approprier.

Partenaires depuis plus de 30 ans, l'Unapei et GMF œuvrent ensemble pour une société solidaire et inclusive qui permet aux personnes handicapées de vivre dignement avec et parmi les autres.

À propos de l'Unapei

Mouvement citoyen, l'Unapei œuvre, depuis 60 ans, pour que les personnes, quelle que soit la singularité de leur handicap, accèdent aux mêmes droits que tous. L'Unapei s'engage pour une société solidaire, inclusive et respectueuse des différences et du libre-choix des personnes handicapées. Son réseau de 550 associations membres innove sur tous les territoires et construit des solutions d'accompagnement évolutives et adaptées à chaque étape de la vie des personnes handicapées pour agir contre l'isolement et l'exclusion sociale. L'Unapei rassemble 900 000 familles, amis, personnes handicapées, professionnels, soignants et bénévoles et est la principale union d'associations gestionnaires de services et d'établissements dans le secteur du handicap en France : 3 000 établissements pilotés par 95 000 professionnels et 70 000 bénévoles.

<http://www.unapei.org/>

A propos de GMF

Marque du Groupe Covéa, GMF est le premier assureur des agents du service public avec près de 3,6 millions de sociétaires et clients. GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances des biens et des personnes. Depuis son origine, GMF est l'assureur de référence de tous ceux qui sont au service du public et partage avec eux les valeurs d'humanité, de solidarité, d'écoute, qui guident ses actions au quotidien. Sur le terrain, avec ses sociétaires et ses partenaires, GMF témoigne son engagement à être aux côtés des femmes et des hommes qui se mettent au service des autres. www.gmf.fr

A propos de Covéa

Groupe d'assurance mutualiste français, Covéa est leader en dommages et responsabilité et protège un ménage sur trois grâce à ses 21 000 collaborateurs en France, engagés quotidiennement au service de plus de 11,5 millions d'assurés.

Fort de ses trois marques MAAF, MMA et GMF, Covéa est un acteur financier solide et dynamique : ses primes acquises en 2018 s'élèvent à 16,9 milliards d'euros et ses fonds propres sont de 15,2 milliards d'euros.

Le groupe Covéa est également présent à l'international où il réalise 2 milliards d'euros de primes acquises. Plus d'informations sur covea.eu

Contacts presse :

Unapei

Elodie Audonnet – e.audonnet@unapei.org
01 44 85 50 83 - 06 21 63 36 07

GMF

Isabelle Coutant
presse@covea.fr